



Dossier de presse sur le projet de Campagne de sensibilisation sur le téléphone au volant

CONTEXTE

Le téléphone mobile, et plus encore le smartphone, ont bouleversé nos vies en nous permettant de rester connecté partout et tout le temps. Il a également impacté les comportements sur la route et son usage au volant se banalise : près d'un tiers des Français utilisent leur smartphone en conduisant. Ce chiffre est à multiplier par deux lorsqu'il s'agit des moins de 35 ans.

Contrairement aux idées reçues, le fait de tenir le téléphone à la main n'est pas le problème majeur. C'est l'occupation du cerveau qui pose problème. L'autorisation du téléphone intégré au véhicule (système bluetooth) qui est autorisé par la loi crée la confusion.

Le smartphone est le seul dispositif qui cumule les quatre sources de distraction (distraction visuelle, auditive, cognitive et physique) qui peuvent détourner l'attention d'un conducteur. **L'usage du téléphone au volant augmente le risque d'accident par 5 (soit un facteur de risque comparable à une alcoolémie située à 0,8 grammes/litre de sang), et écrire un message en conduisant multiplie par conséquent le risque d'accident par 23 : il oblige le conducteur à détourner les yeux de la route pendant en moyenne 5 secondes.**

De façon générale, nous sommes de plus en plus inter-connectés. Cette connexion crée une forme de dépendance voire d'addiction qui nous oblige à un effort pour adapter notre comportement lorsque l'on est en situation de conduite. Les constructeurs automobiles font de plus en plus de la voiture « connectée » un argument commercial mais le conducteur est toujours le seul pilote à bord et la voiture autonome n'est pas encore pour demain.

A ce jour, les études disponibles démontrent que l'usage du téléphone au volant est à l'origine d'à minima 10% des accidents graves. Le danger est donc insidieux, nous n'en avons pas véritablement conscience.

En l'absence de prise de conscience du risque et d'évolution des comportements il est fort probable que le nombre d'accidents liés à ces derniers évoluent fortement dans les années.

IL EST URGENT D'AGIR

La Ligue contre la violence routière du Lot qui poursuit l'objectif « zéro accident » a considéré l'action de sensibilisation sur le risque de l'usage du téléphone (ou smartphone) au volant comme prioritaire.

Le risque touchant particulièrement les jeunes conducteurs, dont il faut rappeler que la route est le premier facteur de mortalité, une démarche de co-construction d'une campagne de communication sur ce sujet a été engagée.

Le personnel enseignant du Lycée Saint Etienne de Cahors intervenant dans la formation du BTS Design et Graphisme ayant donné un avis favorable au projet , le projet a ainsi pu être engagé en automne 2016 avec une quinzaine d'étudiants.

Les éléments du cahier des charges du projet sont les suivants :

CIBLE

La Ligue contre la violence routière du Lot souhaite mettre en place une action de communication qui vise à sensibiliser le **grand public** au risque de l'usage du téléphone en situation de conduite. Ceci concerne tous les usagers de la route (voitures, poids lourds, motos, vélos...). La communication cible donc le grand public mais l'on peut considérer que **la cible prioritaire est constituée par la cible des jeunes (18-25 ans)** qui est la plus exposée au risque.

TRAVAIL ATTENDU DE LA PART DES ETUDIANTS

- > Définition de l'accroche qui va permettre de capter l'attention du public et des arguments qui vont l'inviter à réfléchir.
- > Traduction de cette accroche et de l'argumentaire dans plusieurs supports de communication de façon cohérente et harmonieuse, devant comporter au minima, un flyer, un dépliant informatif et un support numérique.

TON

Les pistes créatives devront être percutantes, mais aussi donner à réfléchir et **amener à la prise de conscience** car, seule cette prise de conscience peut générer un changement de comportement. Elles devront être particulièrement adaptées au public des jeunes mais sans être exclusive.

LE PARTENARIAT DU PROJET ET SON CALENDRIER

Un comité de sélection est réuni le 05 janvier afin de sélectionner les pistes créatives qui seront retenues pour mettre en œuvre la campagne de sensibilisation.

Composition du Comité de sélection :

- Mme Beyney représentant la Préfecture
- Mr' Delmas animateur relations institutionnelles de Groupama
- Mr Bladinières 1er Vice Président du Département en charge des routes
- Mr Sançon, Directeur des routes du Département
- Mr Valla enseignant au Lycée de Saint Etienne et encadrant le projet de la classe de BTS 2 Design et Graphisme
- Les membres du Conseil d' Administration de la LCVR46

Cette campagne est rendue possible grâce en premier lieu au partenariat mis en œuvre avec le Lycée Saint Etienne et au soutien financier de la Préfecture du Lot, du Conseil Départemental et de Groupama .

La Campagne devrait être mise en œuvre au printemps 2017 et se dérouler tout au long de l'année 2017 avec quelques temps forts.

